

PEMBENTUKAN SISTEM PENSAIZAN PAKAIAN REMAJA DI MALAYSIA

Sharizal Bohari, Naimah Mohd Salleh, Mumtazah Othman dan Siti Balkis Bari
Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia

Abstract

Anthropometric data and sizing systems are important components of apparel quality. Apparel cannot be top quality unless it fits the potentials wearers satisfactorily. This study examined anthropometric data of young adults in Malaysia. The purpose of this study is to describe and to develop apparel sizing system for young adults based on anthropometric data. Data were collected from eight colleges at University Putra Malaysia. Five hundred and fifty students volunteered for the research. A standard anthropometric technique and tools were used. Twenty nine body measurements were taken on each subject. Data were analyzed using SPSS program. Descriptive statistics were used as a basis to develop standard body measurement. Factor analyses were utilized to examine relations within the body measurements. Data from this study can further be used to develop apparel sizing system. This system will determine the suitable apparel size for the young adults in Malaysia. By using this system, basic pattern for young adults can be created. Data from this study have the potential to provide new insights into apparel and fitting.

KEYWORDS: *anthropometry; body size; body measurement; young adults; sizing*

Pengenalan

Saiz pakaian merupakan satu perkara yang perlu diberi perhatian oleh pengguna dalam proses pembelian pakaian. Hal ini kerana melalui saiz pakaian yang tepat, pengguna dapat memilih pakaian yang sesuai untuk dirinya. Pengguna perlu mencuba pelbagai kategori saiz sebelum dapat mencari pakaian yang paling sesuai untuk diri sendiri (Choon dan Jasper, 1995). Pengeluar pakaian pula menggunakan dimensi kategori saiz yang dibentuk sendiri sebagai satu cara untuk mengidentifikasi saiz pakaian. Tanpa kategori saiz pakaian yang tepat dan seragam, masalah berkaitan saiz pakaian akan timbul. Ketiadaan standard saiz pakaian juga boleh menimbulkan masalah dalam mendapatkan pakaian yang sesuai, tambahan pula jika pembelian pakaian dibuat secara *online* atau melalui katalog iaitu pengguna tidak dapat mencuba pakaian tersebut. Dalam hal ini, pengguna terpaksa mengembalikan semula pakaian yang sudah dibeli kerana saiz yang dibeli tidak sesuai dengannya.

Saiz pakaian orang Asia adalah lebih kecil. Hal ini kerana penduduk Asia mempunyai saiz badan yang kecil berbanding dengan saiz pakaian di negara Barat. Dalam hal ini kerana saiz pakaian direka bentuk mengikut ukuran antropometri kebanyakan rakyat di negara masing-masing. Menurut Fellingham

